

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Województwa Mazowieckiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja Optimum Pareto</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000510105</b> , Kod pocztowy: <b>30-507</b> , Poczta: <b>Kraków</b> , Miejscowość: <b>Kraków</b> , Ulica: <b>Celna</b> , Numer posesji: <b>6</b> , Numer lokalu: <b>9</b> , Województwo: <b>małopolskie</b> , Powiat: <b>Kraków</b> , Gmina: <b>m. Kraków</b> , Strona www: <b>www.optimumpareto.com</b> , Adres e-mail: <b>j.zygcki@optimumpareto.com</b> , Numer telefonu: <b>+48602673309</b> ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Jakub Zygzcki</b> <b>Adres e-mail: j.zygucki@optimumpareto.com Telefon: +48602673309</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	SZTUCZNA INTELIGENCJA W PRACY - WSPÓLNE WYZWANIE MIESZKAŃCÓW MAZOWSZA			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	14.08.2023	Data zakończenia	30.09.2023

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

## Opis zadania

### [1. Cel zadania]

Głównym celem projektu jest przekazanie i wymiana wiedzy na temat wpływu nowoczesnych technologii i rozwiązań w ramach tzw. Przemysłu 4.0, w tym rozwiązań sztucznej inteligencji, na rynek pracy wśród przedstawicieli profesjonalnych organizacji z terenu województwa Mazowieckiego - głównie biznesu, ale także nauki, NGO, samorządowych (w tym samorządów gospodarczych) i think-tanków poprzez wspólną analizę szans i zagrożeń dla lokalnej przedsiębiorczości i rynku pracy, a także wymianę dobrych praktyk.

Narzędzia takie jak Chat GPT zyskują rekordową popularność. Świadczy o tym chociażby fakt, że w pierwsze 5 dni funkcjonowania zdobyła milion użytkowników. Dla porównania Facebook potrzebował do tego 10 miesięcy. Pomimo tego, że aplikacja została udostępniona w listopadzie 2022 posiada już ponad 100 milionów użytkowników.

Więcej niż jedna czwarta miejsc pracy w krajach należących do Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) opiera się na umiejętnościach, które mogą zostać łatwo zautomatyzowane dzięki sztucznej inteligencji - podała OECD, przedstawiając swój doroczny raport "Perspektywy rynku pracy 2023". Skokowy wzrost możliwości oraz dostępności narzędzi opartych na sztucznej inteligencji to niewątpliwa rewolucja, która będzie miała daleko idące konsekwencje gospodarcze, a tempo w jakim zachodzi powoduje, że lokalne przedsiębiorstwa nie były jeszcze w stanie się do niej przygotować. Zdaniem OECD sztuczna inteligencja nie wywarła jeszcze znaczącego wpływu na rynek pracy, ale spowodowana przez nią rewolucja dopiero nadciąga - według danych ostatnio przekazanych przez agencję Reutersa. Dlatego tak istotne jest, aby różni interesariusze problemu byli w stanie odnaleźć się w tej sytuacji, mogli podejmować słuszne decyzje strategiczne oraz współpracować wymieniając się wiedzą na temat szans i zagrożeń związanych z praktycznym stosowaniem tych technologii w prowadzeniu biznesu. Obecnie każda organizacja skazana jest na radzenie sobie z tym problemem na własną rękę, a nie wszystkie mają ku temu odpowiednią wiedzę i zasoby. Brak wiedzy związany z dużą świeżością problemu, jest kluczowym czynnikiem w popełnianiu kosztownych błędów w adaptacji do potrzeb rynkowych. Wymiana wiedzy w tym zakresie jest zatem kluczowa dla utrzymania konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw.

Kolejnym palącym problemem jest dostosowanie kształcenia zawodowego i podnoszenia kwalifikacji pracowników do realiów wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Według szacunków analityków banku Goldman Sachs ta technologia zagraża utracie nawet 300 milionów etatów na rynku pracy. Zaadresowanie tego problemu przez lokalną społeczność ma szansę na zwiększenie adaptacyjności lokalnej społeczności do tego problemu, poprzez proaktywne inicjatywy edukacyjne, komunikacyjne oraz propozycje dobrych rozwiązań, które możliwe są do wypracowania tylko poprzez współpracę międzysektorową.

Ważnym tematem do zaadresowania jest także problem dezinformacji i tzw. "halucynacji" generatywnej SI. Możliwość tworzenia dużej ilości treści, które celowo lub przypadkiem wprowadzają w błąd stanowi problem zarówno z perspektywy psucia dyskursu publicznego, jak i podejmowania błędnych decyzji, które są kosztowne w skutkach dla organizacji. Brak wiedzy na temat tego jak działają duże modele językowe, powiązany z ich szerokim stosowaniem przez pracowników do wykonywania różnego typu zadań jest poważnym ryzykiem, które należy zaadresować. Dzięki dialogowi i współpracy międzysektorowej możemy zwiększyć świadomość tego

problemu i zacząć tworzyć wspólne podwaliny pod świadome korzystanie z tych narzędzi.

W trakcie projektu przeprowadzimy dwa warsztaty, które posłużą do wypracowania rekomendacji na rzecz lokalnych standardów adaptacji sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwach:

- 1) warsztat dyskusyjny z wprowadzeniem na temat wpływu sztucznej inteligencji na rynek pracy.
- 2) warsztat argumentacyjny do wspólnego wypracowania dobrych praktyk i rekomendacji dla lokalnych interesariuszy

Rezultaty dyskusji zostaną zawarte w broszurze informacyjnej opublikowanej online, aby podzielić się wnioskami ze społecznością lokalną. Specjalnie wyróżnione zostaną dobre praktyki i rekomendacje.

Pierwszy warsztat dyskusyjny zostanie zrealizowany w formie hybrydowej (mieszanej). Warsztat zostanie przeprowadzony w tzw. metodyce nie konferencji. Termin ten stosowany jest do szerokiej gamy spotkań, które starają się unikać hierarchicznych aspektów konwencjonalnej konferencji czy dyskusji. W ramach tej metody spotkanie prowadzone jest przez samych uczestników, w przypadku proponowanego spotkania zastosowana została metoda akwarium (eng. fishbowl) bardzo dobrze sprawdzająca się podczas omawiania tematów w dużych grupach. Spotkanie stacjonarne realizowane w sali zapewniającej wymogi związane z dostępnością będzie prowadzone przez Moderатора z Fundacji Optimum Pareto zaznajomionego z ww. techniką dyskusji. Ponadto, udział w dyskusji będą mogły wziąć osoby preferujące zdalną formę uczestnictwa, co dodatkowo zwiększa ich dostępność dla szerokiego grona odbiorców. Jest to możliwe dzięki połączeniu relacji dyskusji z wykorzystaniem aplikacji Swarmcheck, która w bardzo prosty sposób umożliwia dodawanie własnych argumentów z dowolnego urządzenia. (o aplikacji szerzej dalej).

W trakcie spotkania warsztatowego (wydarzenie nr 2 w projekcie) dyskusja będzie wspierana poprzez ustrukturyzowane i cyfrowe zapisywanie informacji i argumentacji przez użytkowników. W praktyce oznacza to, iż uczestnicy będą korzystał z prostej aplikacji przeglądarkowej, w wyniku czego powstaną tzw. mapy argumentacji. Proces mapowania polega na wizualnym przedstawieniu treści dyskusji, przez co łatwiej ją analizować. Głosy uczestników na bieżąco zapisywane są w postaci też połączonych strzałkami oznaczającymi różne relacje. Graficznie pokazane jest, czy dana wypowiedź jest argumentem za którąś z poprzednich tez, przeciwko jej lub też propozycją jej przeformułowania/rozwinęcia. Taka metoda wymusza od uczestników dyscyplinę w trzymaniu się diskutowanych aktualnie treści, dzięki czemu znacznie poprawia jakość dyskusji, ułatwia moderację oraz zapewnia wysoką wartość uzyskanych w ten sposób danych. Ponadto, pozwala ona na skuteczne rozbijanie złożonych wątków na mniejsze, a także zrozumienie różnorodnych punktów widzenia i pomysłów, gdyż głosy pochodzące od różnych interesariuszy są łącznie zbierane i rozwijane na jednej mapie.

Mapy argumentacji po spotkaniach warsztatowych będą jeszcze otwarte dla zainteresowanych co najmniej przez dwa tygodnie, co oznacza, że interesariusze będą mogli dodać kolejne argumenty już po zakończeniu warsztatu. Nad czytelnością i poprawnością mapy będą dbali specjaliści z Fundacji, którzy będą uczestniczyć w jej redagowaniu w trakcie trwania spotkań oraz po nich.

W rezultacie projektu, dostarczymy zainteresowanym przedstawicielom firm, jednostek naukowych czy NGO z broszurę, która będzie zawierał konkretne i praktyczne informacje na temat najważniejsze dla aktualnego rozwoju rynku pracy wspieranego nowymi technologiami, a także propozycje rozwiązań do wsparcia rozwoju przedsiębiorczości wśród lokalnych (z woj. mazowieckiego) organizacji. Projekt ten ma na celu nie tylko poprawę obecnego stanu przedsiębiorczości, ale także budowę trwałego fundamentu dla długoterminowego rozwoju

współpracy z Wydziałem Rozwoju i Zarządzania Regionalną Strategią Innowacji.

Miejscem realizacji projektu będzie Miasto Warszawa.

## [2. Rola projektu we wsparciu dla lokalnej przedsiębiorczości]

Projekt ten ma na celu usprawnienie dialogu między prywatnymi przedsiębiorstwami, celem analizy wspólnych stanowisk i zrozumienia ich wzajemnych perspektyw. Celem będzie także uprawnienie dialogu z publicznymi i społecznymi podmiotami, zwiększając ich wzajemne zrozumienie i współpracę. Dzięki temu możemy wspólnie opracować i wdrożyć strategie, które skutecznie promują i wspierają rozwój przedsiębiorczości w województwie, a także lepiej dobierają narzędzia i instrumenty do współpracy przez UMWM. Proponujemy, aby w sam przebieg warsztatów również aktywnie byli zaangażowani przedstawiciele i przedstawicielki UMWM, co wzmocni efekt wzajemnego rozumienia się i będzie budowało atmosferę konstruktywnej współpracy..

Nasze działania będą wspierać przedsiębiorczość wśród lokalnych organizacji pozarządowych poprzez:

- Rozwijanie kompetencji: Dostarczanie organizacjom pozarządowym kompetencji i wiedzy niezbędnej do rozwijania przedsiębiorczości poprzez wymianę perspektyw i doświadczeń z innymi organizacjami oraz przedstawicielami jednostek publicznych w trakcie warsztatów.
- Budowanie środowiska współpracy: Utworzenie przestrzeni, w której organizacje pozarządowe mogą wymieniać doświadczenia, wyzwania i rozwiązania stanowiące podstawę do dalszej współpracy i rozwijaniu wspólnych projektów.
- Opracowanie rekomendacji dla polityki publicznej: Opracowanie raportu, który rekomenduje polityki dostosowane do potrzeb organizacji pozarządowych i odpowiadające lokalnym realiom, wspierających bardziej sprzyjające przedsiębiorczości środowisko.
- Promocja postaw przedsiębiorczych.
- Organizowanie wydarzeń promujących postawy przedsiębiorcze.

## [3. Harmonogram działań]

Tygodnie 1-2: Rozpoczęcie projektu, identyfikacja interesariuszy, promocja i zaproszenia.

Tydzień 3-4: Przeprowadzenie pierwszego warsztatu, skupiającego się na diagnozie istniejącego krajobrazu przedsiębiorczości. Analiza i synteza informacji z pierwszego warsztatu, opracowanie wstępnych propozycji rekomendacji do poddania weryfikacji.

Tydzień 4-7: Przeprowadzenie drugiego warsztatu, skupiającego się na generowaniu rozwiązań. Opracowanie i dostarczenie raportu zawierającego wnioski diagnostyczne oraz rekomendowane działania.

## [4. Promocja projektu]

Projekt będzie promowany za pośrednictwem mediów społecznościowych. Zaproszenia do wybranych organizacji pozarządowych i grup interesariuszy pomogą dodatkowo rozpowszechnić informacje.

## [5. Odbiorcy działań]

Głównymi odbiorcami będą lokalne (z woj. mazowieckiego) przedsiębiorstwa. Dodatkowo

uczestnikami będą także organizacje pozarządowe, przedstawiciele akademii oraz inni istotni interesariusze, którzy bezpośrednio lub pośrednio związani są z praktycznym korzystaniem z rozwiązań sztucznej inteligencji na rynku pracy. Wybrano tych odbiorców ze względu na ich bezpośredni wpływ i zainteresowanie rozwojem dynamicznego lokalnego ekosystemu przedsiębiorczości. Ich wkład zapewnia, że wynikowe rozwiązania będą dostosowane do ich potrzeb i praktyczne do wdrożenia.

Projekt będzie realizowany w sposób umożliwiający udział osób o specjalnych potrzebach. Spotkanie stacjonarne zostanie zrealizowane w sali zapewniającej **wymogi związane z dostępnością**. Dodatkowo opracowane materiały zostaną przygotowane w formie dostępnej dla uczestników ze szczególnymi potrzebami (np. zapis audio, nagranie).

#### [6. **Diagnoza ryzyka związanego z realizacją projektu**]

- 1) Ryzyko słabego wzajemnego zrozumienia pomiędzy uczestnikami dyskusji wpływ: wysoki, prawdopodobieństwo: bardzo niskie.
- 2) Ryzyko niesprawnego przebiegu spotkań oraz niejasnej struktury i celów dyskusji. Ryzyko łagodzone jest poprzez zastosowanie sprawdzonych metody dyskusyjnych (technika fishbowl) oraz warsztatowych - Swarmcheck, która wymusza spójność dyskusji poprzez odnoszenie się do wspólnych punktów wyjścia, tzw. "też wyjściowych".
- 3) Ryzyko małego zainteresowanie udziałem w wydarzeniach, wpływ: średni, prawdopodobieństwo: niskie.
- 4) Ryzyko sprowadza się do niewystarczającej frekwencji interesariuszy. Ryzyko łagodzone jest poprzez przeprowadzenie wielokanałowej kampanii informacyjnej, a także oferowanie elastycznych opcji uczestnictwa: fizyczny udział w spotkaniach, udział w spotkaniu online, możliwość dodawania treści na mapę argumentacji zdalnie, poza czasem trwania spotkań.
- 5) Ryzyko słabej jakości danych, wpływ: średni, prawdopodobieństwo: niskie.
- 6) Ryzyko związane z uzyskaniem niewystarczających lub nierzetelnych danych, co spowoduje niemożność uzyskania całościowego zrozumienie sytuacji i sformułowania. Ryzyko łagodzone jest przez wykorzystanie narzędzia do mapowania argumentów, które zapewnia ustrukturyzowane dane oraz uzyskanie pełnego zrozumienia zjawisk i pokrycie różnorodnych punktów widzenia.

#### [7. **Wkład rzeczowy**]

Fundacja wniesie **niezbędne wyposażenie biurowe oraz oprogramowanie (w tym licencję Zoom)** do sprawnego przeprowadzenia zadania. **Przyjęto wkład własny na poziomie 100 zł** (pozycja finansowanie z innych źródeł w budżecie).

#### [8. **Wkład osobowy**]

Fundacja zapewni pracę wolontaryjną osob oddelegowanych do koordynacji zadania i rozliczenia go. Pracę wolontaryjną wykonywać będą Jakub Zygcki oraz Marcin Woźniak. Przyjęto 8 godzin prac ze stawką 25 zł/h, jak wkład własny (pozycja finansowanie z innych źródeł w budżecie).

#### **Miejsce realizacji**

Projekt prowadzony będzie na terenie woj. mazowieckiego. Warsztat stacjonarny zorganizowany zostanie w Warszawie. Drugi warsztat zorganizowany zostanie online.

<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
Moderowane spotkania dyskusyjne	2	Dokument word lub pdf, zdjęcia
Liczba uczestników spotkań	50	Lista obecności, screen z Zoom
Broszura z rekomendacjami	1	Dokument word lub pdf

#### **5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

##### **Charakterystyka oferenta**

Fundacja Optimum Pareto jest organizacją badawczo-konsultingową, której głównym celem jest podnoszenie jakości dyskursu publicznego i szukanie systemowych rozwiązań problemów społecznych. Naszym naczelnym celem jest taka poprawa dyskursu publicznego, aby prowadził on do podejmowania dobrych decyzji, które biorą pod uwagę wszystkie istotne argumenty.

Nasza organizacja zrzesza ekspertów o uzupełniających się kompetencjach, które łącznie umożliwiają profesjonalną realizację projektu. Członkowie zarządu są wykształceni prawniczo oraz doświadczenie w pozyskiwaniu, prowadzeniu i rozliczaniu projektów naukowych, a także o charakterze popularyzatorskim, edukacyjnym i aktywizującym. W skład ciągle rozszerzającego się zespołu zespołu pracowników, współpracowników i wolontariuszy Fundacji, w tym również pracowników etatowych Fundacji posiadających stopnie naukowe, wchodzi specjaliści z zakresu metodologii, socjologii i filozofii nauki, kolektywnej inteligencji, logiki racjonalnej argumentacji i formułowania tez, komputerowego wspomaganie argumentacji i informatyki. Członkowie zespołu są ponadto doświadczeni w prowadzeniu szkoleń i warsztatów z użyciem różnych form przekazu, w tworzeniu grafów argumentacji z aktywnym użyciem oprogramowania "Swarmcheck", w wystąpieniach publicznych oraz w prowadzeniu paneli dyskusyjnych. Fundacja dysponuje kadrą co najmniej 10 wykwalifikowanych osób i każda z nich w co najmniej 50 godzinach dyskusji i/lub warsztatów polegających na grupowym konsultowaniu tematów społecznych.

Nasze atuty to:

- zgrany, doświadczony, zróżnicowany i otwarty na innowacje zespół w pełni wyposażony w konieczne do realizacji projektów środki techniczne i lokalowe,
- doświadczenie w działalności niesformalizowanej i oddolnej aktywności społecznej, a także pracy z młodzieżą i seniorami,
- znajomość nowych trendów edukacyjnych, pozaformalnych form edukacji, umiejętność ich



projektowania i wdrażania;

- nastawienie na współpracę wielosektorową w celu zaspokojenia określonych potrzeb społecznych lub dokonania zmian w najbliższym otoczeniu;
- doświadczenie i podejście łączące biznes-obywatelskość-naukę;
- doświadczenie w pracy z rozproszonym zespołem, pracą online oraz z licznymi partnerami;

### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Fundacja Optimum Pareto w dotychczasowej działalności zrealizowała ok. 50 podobnych warsztatów jakie proponuje w niniejszej ofercie. Prowadzimy także otwarte wykłady, szkolenia, konferencje naukowe (Philosophycon) mapowanie argumentacji i spotkania dyskusyjne, w tym spotkania omawiające debaty publiczne np. spotkanie o debacie Zizek-Peterson. Spotkania skierowane są głównie dla studentów i młodzieży, a wyniki poruszanych wątków wykorzystywane są przez inne NGO w swojej działalności, osoby piszące prace naukowe lub do własnych badań Fundacji.

W naszych działaniach propagujemy kolektywną inteligencję, myślenie krytyczne, kompetencje argumentacyjne. Nasz zespół obejmuje ekspertów i ekspertki z zakresu logiki, argumentacji czy filozofii kulturowej i społecznej. Nasi trenerzy i nasze facylitorki mają doświadczenie w prowadzeniu warsztatów z różnymi odbiorcami, moderacji dyskusji oraz mediacji między obywatelami i obywatelkami a samorządami.

Kogo wspieramy w ramach innych projektów?

3 sektor: Badanie współpracy III sektora z biznesem; doradztwo dla Klubu Jagiellońskiego i Forum Młodych Demokratów; pomoc prawna dla Polskiego Stowarzyszenia Transhumanistycznego i Fundacji Efektywny Altruizm; integracja i wizualizacja wiedzy w projektach strategicznych dla EIT Climate-KIC (który zrzesza 416 partnerów).

Obywateli: projekt Zew Rozumu – gra do nauki poprawnej argumentacji; Niewidzialne Atuty – korzyści z zatrudniania osób niewidomych; Projekt Przetrawanie – gamebook edukacyjny o kompetencjach przyszłości; "Jawne Komplety" - spotkania dyskusyjne w modelu "niekonferencji".

Samorządy: strategiczne doradztwo i jakościowe badania społeczne dla samorządów - (poprzez świadczenie usług za pomocą swojej spółki celowej kontrolowanej w 100% - przedsiębiorstwa społecznego Swarmcheck): Urząd Miasta Poznania (polityka edukacyjna), Urząd Miasta Krakowa (zarządzanie wiedzą), projekty proklimatyczne (m.in "Termodialog" realizowany dla przedstawicieli wszystkich Ministerstw, projekty opracowania strategii dla miasta - "Rybnik 360" realizowany aktualnie we współpracy z KIC-Climate oraz Urzędem Miasta Rybnika w celu wypracowania strategii transformacji klimatyczno-ekonomiczno-społecznej Rybnika). Oferent współpracuje także z Global Shapers Poland i będzie pomagał w analizie jakościowej polskiego ekosystemu działań podejmowanych przez korporacje, startup'y oraz administrację rządową i samorządową na rzecz poprawy klimatu.

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

W 2019 roku Oferent przeniósł swoją działalność do nowo otwartego biura dostosowanego do

naszej specyfiki pracy. Do dyspozycji są 3 pokoje, w tym jeden w pełni multimedialny ze ścianą o pow.16m2 oklejoną folią suchościerną umożliwiającą pisanie po niej. Dysponujemy pełnym wyposażeniem komputerowym (9 stanowisk), programami graficznymi oraz komunikatorami (Slack,Zoom,Clickmeeting) i platformami (Azure DevOps,Trello) do zarządzania projektami oraz sprzętami multimedialnymi (rzutnik, kamery, mikrofony, tablice).Każdy z uczestników oraz uczestniczek konsultacji będzie miał dostęp do dyskusji prowadzonych w platformie Swarmcheck.

W skład osób odpowiedzialnych za projekt wchodzić będą m.in. :

1) Jakub Zygućki (Kierownik Projektu) - Koordynator prac zespołu w projekcie "Ustawa 2.0 - Założenia systemu szkolnictwa wyższego"; realizowanego na podstawie decyzji Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego (umowa nr 02/U 2.0/2016/91). Kierownik w projekcie "Zacznij myśleć jak naukowiec! Popularyzacja umiejętności myślenia naukowego, wiedzy o metodologii badań naukowych i społecznej odpowiedzialności nauki" (nr wniosku PM.WSN.62.663.2019, nr umowy: SON/KS/1/2019), Kierownik organizacyjny w projekcie edukacyjnym "Mapy kompetencji jako innowacyjne narzędzie wspierające proces kształcenia ustawicznego dorosłych" (umowa nr 39/GRSin/ZGD/2017), w latach 2013-2016 młodszy pracownik naukowy w Instytucie Allerhanda oraz koordynator grupy naukowej w ramach programu "Allerhand Advocacy", organizator sympozjów młodzieżowych (Ogólnopolskie Forum Młodych Samorządowców, Europejskie Forum Liderów Lokalnych), business developer oraz prawnik. Prowadzi własną działalność gospodarczą. Posiada ponad 200 godzinne doświadczenie w prowadzeniu doradztwa i grupowej dyskusji oraz ponad 300 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla zróżnicowanych grup odbiorców, w tym młodzieży i seniorów (zajęcia prawnicze i finansowe na uniwersytecie trzeciego wieku w projekcie "Utrzelnia. Warszawsko-Bieliński Uniwersytet Trzeciego Wieku"). Członek zarządu w 4 spółkach z ograniczoną odpowiedzialnością oraz członek organów nadzoru NGO.

2) Marcin Woźniak - Prezes zarządu Fundacji Optimum Pareto. Pełnił rolę kierownika merytorycznego wskazanych we wniosku projektów z zakresu tworzenia map argumentacyjnych. Magister prawa na Uniwersytecie Jagiellońskim, autor koncepcji, rozwiązań technicznych i strategii rozwoju mechaniki grafów argumentacyjnych "Swarmcheck". Posiada doświadczenie w zarządzaniu organizacjami pozarządowymi, członek pierwszego zarządu Stowarzyszenia All In UJ, członek MENSA Polska. Prelegent ponad 20 konferencji ogólnopolskich i międzynarodowych (Korea Południowa, Włochy, Francja, Grecja, Ukraina, Polska) z zakresu argumentacji, prawa, filozofii i sztucznej inteligencji. Posiada szerokie doświadczenie w projektowaniu innowacyjnych rozwiązań, argumentacji i prowadzeniu szkoleń. Twórca i prowadzący cyklu spotkań popularno-naukowych "Jawne Komplet". Autor pomysłu nowatorskiego systemu wyborczego oraz mechaniki gry edukacyjnej "Zew Rozumu". Zainteresowania badawcze: sztuczna inteligencja, teoria wyborów, e-learning oraz komputerowe modelowanie argumentacji. Marcin ma ponad 200 godzinne doświadczenie w prowadzeniu doradztwa i moderacji grupowej dyskusji oraz ponad 200 godzinne doświadczenie szkoleniowe.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie scenariuszy spotkań, prowadzenie oraz moderacja spotkań.	4 500,00		



2.	Promocja wydarzeń w social mediach.	500,00		
3.	Opracowanie wniosków i przygotowanie broszury.	3 500,00		
4.	Dostęp do narzędzia IT - Swarmcheck dla wszystkich uczestników i uczestniczek wydarzeń.	1 000,00		
5.	Koordinacja i rozliczenie projektu	200,00		
6.	Koszty delegacji do Warszawy (dojazd, nocleg) dla moderatorów	600,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		10 300,00	10 000,00	300,00

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z Krajowego Rejestru Sądowego (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.